

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Карпова Елизавета Александровна

Должность: директор

Дата подписания: 24.09.2026 14:05:24

Уникальный программный ключ:

ad9053b6a9e639199a21a41d1a80dd3f5c40650966aaf85dff11a3fd7d02ebad



СОЦИАЛЬНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика организации

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Цикловая комиссия по экономическому направлению				
Учебный план	Направление ОТРАСЛЯМ)	38.02.01	ЭКОНОМИКА	И БУХГАЛТЕРСКИЙ	УЧЕТ (ПО
Учебный год начала подготовки	2026-2027				
Квалификация	бухгалтер				
Форма обучения	очная				
Часов по учебному плану	64		Виды контроля в семестрах:		
в том числе:			экзамены 4		
аудиторные занятия	51		курсовые работы 4		
самостоятельная работа	13				

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
Неделя	17			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	17	17	17	17
Практические	34	34	34	34
В том числе в форме практ.подготовки	18		18	
Итого ауд.	51	51	51	51
Контактная работа	51	51	51	51
Сам. работа	13	13	13	13
Итого	64	64	64	64

Рабочая программа дисциплины

Экономика организации

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 ЭКОНОМИКА И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ (ПО ОТРАСЛЯМ) (приказ Минобрнауки России от 24.06.2024 г. № 437)

составлена на основании учебного плана:

Направление 38.02.01 ЭКОНОМИКА И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ (ПО ОТРАСЛЯМ)

утвержденного на заседании Педагогического Совета АНО ПО "СТК" 26.02.2026 протокол № 5.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель дисциплины «Экономика организации»: формирование у студентов теоретических знаний в области экономики и практических навыков расчета, планирования и оценки экономических показателей деятельности организации
1.2	Дисциплина «Экономика организации» включена в обязательную часть общепрофессионального цикла образовательной программы.
1.3	
1.4	
1.5	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		ОП
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Статистика	
2.1.2	Микроэкономика	
2.1.3	Макроэкономика	
2.1.4		
2.1.5		
2.1.6		
2.1.7		
2.1.8		
2.1.9	Интернет-технологии ведения бизнеса	
2.1.10	История Российского предпринимательства	
2.1.11	История экономических учений	
2.1.12	Обеспечение прав граждан в сфере пенсионного обеспечения и социальной защиты	
2.1.13	Организационное обеспечение деятельности учреждений социальной защиты населения и органов Пенсионного фонда Российской Федерации	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Макроэкономическое планирование и прогнозирование	
2.2.2	Государственный итоговый экзамен	
2.2.3	Имитационное моделирование экономических процессов	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК 03.: Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

ПК 2.5.: Составлять финансовую модель бизнес-плана

ОК 04.: Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- основные аспекты функционирования предприятия
3.1.2	- анализ объема и ассортимента выпускаемой продукции
3.1.3	- современную научную и профессиональную терминологию;
3.1.4	- возможные траектории профессионального развития и самообразования
3.1.5	- основы проектной деятельности
3.1.6	- методические документы по финансовому анализу, бюджетированию и управлению денежными потоками;
3.1.7	- знает законодательство Российской Федерации о налогах и сборах, бухгалтерском и официальном статистическом учете, архивном деле, социальном и медицинском
3.1.8	тавщиков и покупателей, формирования цен
3.1.9	экономическое расходование ресурсов, принятия кадров

3.1.10	высокопроизводительную технику и технологии
3.1.11	методы статистического анализа и моделирования экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики
3.2	Уметь:
3.2.1	- применять современную научную профессиональную терминологию;
3.2.2	- определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования
3.2.3	- выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;
3.2.4	- презентовать идеи открытия собственного дела; в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план;
3.2.5	- презентовать бизнес-идею;
3.2.6	- определять источники финансирования
3.2.7	- организовывать работу коллектива и команды
3.2.8	- определять объем работ по бизнес-планированию;
3.2.9	- формировать структуру бизнес-плана;
3.2.10	- планировать объемы, последовательность и сроки выполнения работ по составлению бизнес-планов, контролировать их соблюдение
3.2.11	- производить плановые расчеты объемов хозяйственной деятельности и финансовых результатов предприятий разных отраслей;
3.2.12	- производить расчеты потребности в экономических ресурсах, необходимых для нормального экономического и социального развития предприятий;
3.2.13	- оценивать эффективность хозяйственной деятельности предприятий;
3.2.14	- разрабатывать мероприятия по повышению эффективности работы, укреплению конкурентоспособности предприятий, улучшению финансовых результатов, рациональному использованию ресурсов.
3.3	Владеть:
3.3.1	знаниями национальной экономики;
3.3.2	классификацией предприятий;
3.3.3	организационно – правовыми формами хозяйствования;
3.3.4	правовыми основами предпринимательства.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов
	Раздел 1. Организация (предприятие), отрасль в условиях рынка		
1.1	Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли, организации /Лек/	3	1
1.2	Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли, организации. /Пр/	3	1
1.3	Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики /Лек/	3	1
1.4	Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики /Пр/	3	1
1.5	Классификация предприятий по формам собственности /Ср/	3	1
1.6	Среда функционирования организации (предприятия) /Лек/	3	1
1.7	Классификация предприятий по организационно-правовым формам /Пр/	3	2
1.8	Система экономических показателей деятельности предприятия и их взаимосвязь /Лек/	3	1
1.9	Система экономических показателей деятельности предприятия и их взаимосвязь /Пр/	3	1
1.10	Основы логистики организации (предприятия) /Лек/	3	1
1.11	Основы логистики организации (предприятия) /Пр/	3	1
1.12	Основы логистики организации (предприятия) /Ср/	3	1
	Раздел 2. Экономические ресурсы и материально-техническая база организации (предприятия)		
2.1	Состав экономических ресурсов организации (предприятия). Основной капитал организации (предприятия) /Лек/	3	1
2.2	Состав экономических ресурсов организации (предприятия). Основной капитал организации (предприятия) /Пр/	3	2
2.3	Оборотный капитал организации (предприятия). Инвестиции и капитальные вложения /Лек/	3	1
2.4	Оборотный капитал организации (предприятия) /Пр/	3	2

2.5	Оборотный капитал организации /Ср/	3	1
2.6	Инвестиции и капитальные вложения /Пр/	3	2
2.7	Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчета. /Ср/	3	2
2.8	Аренда, лизинг /Лек/	3	1
2.9	Аренда и лизинг /Пр/	3	2
Раздел 3. Кадры и оплата труда в организации			
3.1	Кадры организации и производительность труда /Лек/	3	1
3.2	Кадры организации и производительность труда /Пр/	3	2
3.3	Формы и системы оплаты труда /Лек/	3	1
3.4	Формы и системы оплаты труда /Пр/	3	2
3.5	Баланс рабочего времени /Ср/	3	2
Раздел 4. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность - основные показатели деятельности организации (предприятия)			
4.1	Издержки производства и реализации продукции /Лек/	3	1
4.2	Издержки производства и реализации продукции /Пр/	3	2
4.3	Ценообразование /Лек/	3	1
4.4	Ценообразование. /Пр/	3	2
4.5	Прибыль и рентабельность /Лек/	3	1
4.6	Прибыль и рентабельность /Пр/	3	2
4.7	Финансы организации (предприятия) /Лек/	3	1
4.8	Финансы организации /Пр/	3	2
4.9	Определение потребности предприятия в оборотном капитале /Пр/	3	2
4.10	Удельный расход, структура и статистический анализ изменений оборотного капитала /Ср/	3	2
Раздел 5. Планирование деятельности организации (предприятия)			
5.1	Планирование деятельности организации (предприятия) /Лек/	3	1
5.2	Планирование деятельности организации (предприятия) Бизнес-план /Пр/	3	2
5.3	Планирование основных показателей деятельности организации /Лек/	3	1
5.4	Планирование основных показателей деятельности организации /Пр/	3	2
5.5	Виды планирования и планов. /Ср/	3	2
Раздел 6. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия)			
6.1	Организация (предприятие) на внешнем рынке /Лек/	3	1
6.2	Организация (предприятие) на внешнем рынке /Пр/	3	2
6.3	Основные формы внешнеэкономических связей: внешняя торговля, движение услуг, капитала, техники, рабочей силы. /Ср/	3	2

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Вопросы для самоконтроля и текущей аттестации

Понятие предприятия. Основные признаки предприятия - юридического лица.
 Порядок создания и ликвидации предприятия.
 Предприятие в условиях рыночной экономики.
 Внешняя среда предприятия.
 Классификация предприятий по формам собственности
 Классификация предприятий по организационно-правовым формам
 Виды корпоративных форм бизнеса.
 Определение оптимальных размеров предприятия.
 Основные цели и результаты деятельности предприятия.
 Организация управления предприятием.
 Организационная структура производственной фирмы.
 Организационная структура коммерческой фирмы.
 Натурально-вещественные и стоимостные результаты деятельности предприятия.
 Варианты учетной политики предприятия.
 Показатели объема произведенной и реализованной продукции.
 Персонал предприятия и его структура.
 Оценка качества продукции.
 Построение мультипликативной модели взаимосвязи объема реализованной продукции с показателями произведенной продукции.
 Показатели движения численности работников.

Расчет средне-списочной численности персонала.
 Понятие рабочего времени. Календарный, табельный и максимально-возможный фонды рабочего времени.
 Баланс рабочего времени.
 Характеристика производительности труда персонала.
 Методы измерения производительности труда.
 Оценка экономической эффективности затрат на рабочую силу.
 Имущество предприятия и источники его образования.
 Основной капитал предприятия и его роль в производстве.
 Анализ обеспеченности предприятия основными фондами.
 Амортизация и износ основного капитала.
 Показатели экономической эффективности основного капитала.
 Виды и источники образования оборотного капитала.
 Характеристика наличия и оборачиваемости оборотного капитала.
 Определение потребности предприятия в оборотном капитале.
 Удельный расход, структура и статистический анализ изменений оборотного капитала.
 Статистические показатели эффективности использования оборотного капитала.
 Понятие и состав издержек производства и обращения.
 Постоянные и переменные издержки.
 Анализ данных о размере и структуре затрат на производство.
 Калькуляция себестоимости и ее значение.
 Основные показатели себестоимости товарной продукции.
 Использование показателя затрат на 1 рубль выручки от реализации продукции.
 Влияние ассортиментных сдвигов на изменение затрат на 1 рубль продукции.
 Анализ выполнения плана по себестоимости единицы продукции.
 Финансовая отчетность предприятия и ее значение.
 Финансовые результаты деятельности предприятия.
 Методика оценки финансового состояния предприятия.
 Анализ прибыли предприятия от объема реализованной продукции.
 Показатели финансового состояния предприятия и финансовой устойчивости.
 Рентабельность предприятия.
 Анализ балансовой рентабельности с помощью мультипликативной модели.
 Оценка экономической эффективности применения и потребления капитала.
 Динамика показателей экономической эффективности деятельности предприятия.

5.2. Темы письменных работ (контрольных и курсовых работ, рефератов)

Расчет основных показателей объема производства и реализации продукции.
 Построение мультипликативной модели взаимосвязи объема реализованной продукции с показателями произведенной продукции.
 Расчет средней списочной численности персонала предприятия.
 Анализ влияния факторов на производительность труда
 Анализ использования фонда оплаты труда .
 Анализ обеспеченности предприятия основными фондами.
 Расчет показателей использования основного и оборотного капитала.
 Построение аддитивной модели по данным месячных отчетов предприятия.
 Анализ однонаправленных влияний изменения факторов на результативный показатель.
 Построение экономико-технологической модели производственного процесса.
 Расчет основных показателей себестоимости единицы продукции.
 Анализ взаимосвязей показателей валового оборота, валовой и товарной выручки завода.
 Оценка влияния отдельных факторов на изменение объема реализованной продукции.
 Соотношение показателя объема продукции и системы показателей объема производства.
 Финансовое обеспечение деятельности фирмы.
 Требования к учетной политике фирмы.
 Методика индексного анализа влияния факторов на изменение объема реализации.
 Сводная оценка уровня квалификации наличной рабочей силы фирмы.
 Оценка качества работы с кадрами предприятия.
 Составление баланса рабочего времени.
 Сравнительный анализ данных баланса рабочего времени и данных использования рабочей силы.
 Выявление и использование резервов экономии труда рабочей силы предприятия.
 Оценка экономической эффективности использования ресурсов рабочей силы предприятия.
 Расчет восстановительной стоимости основных фондов фирмы.
 Методы начисления амортизации основных фондов предприятия.
 Методика расчета показателей состояния и движения основных средств предприятия.
 Определение потребности фирмы в оборотном капитале.
 Удельный расход материалов, структура и анализ его изменений.
 Материалоемкость производства. Оценка эффективности применения оборотного капитала.
 Анализ данных о размере и структуре затрат на производство.
 Общая рентабельность предприятия и факторы ее изменения.
 Динамика показателей экономической эффективности деятельности фирмы.

Статистический анализ сводной финансовой отчетности.
Расчет показателей финансовой устойчивости фирмы.

5.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

1. Понятие предприятия. Основные признаки предприятия - юридического лица.
2. Порядок создания и ликвидации предприятия.
3. Предприятие в условиях рыночной экономики.
4. Внешняя среда предприятия.
5. Классификация предприятий по формам собственности
6. Классификация предприятий по организационно-правовым формам
7. Виды корпоративных форм бизнеса.
8. Определение оптимальных размеров предприятия.
9. Основные цели и результаты деятельности предприятия.
10. Организация управления предприятием.
11. Организационная структура производственной фирмы.
12. Организационная структура коммерческой фирмы.
13. Натурально-вещественные и стоимостные результаты деятельности предприятия.
14. Варианты учетной политики предприятия.
15. Показатели объема произведенной и реализованной продукции.
16. Персонал предприятия и его структура.
17. Оценка качества продукции.
18. Построение мультипликативной модели взаимосвязи объема реализованной продукции с показателями произведенной продукции.
19. Показатели движения численности работников.
20. Расчет средне-списочной численности персонала.
21. Понятие рабочего времени. Календарный, табельный и максимально-возможный фонды рабочего времени.
22. Баланс рабочего времени.
23. Характеристика производительности труда персонала.
24. Методы измерения производительности труда.
25. Оценка экономической эффективности затрат на рабочую силу.
26. Имущество предприятия и источники его образования.
27. Основной капитал предприятия и его роль в производстве.
28. Анализ обеспеченности предприятия основными фондами.
29. Амортизация и износ основного капитала.
30. Показатели экономической эффективности основного капитала.
31. Виды и источники образования оборотного капитала.
32. Характеристика наличия и оборачиваемости оборотного капитала.
33. Определение потребности предприятия в оборотном капитале.
34. Удельный расход, структура и статистический анализ изменений оборотного капитала.
35. Статистические показатели эффективности использования оборотного капитала.
36. Понятие и состав издержек производства и обращения.
37. Постоянные и переменные издержки.
38. Анализ данных о размере и структуре затрат на производство.
39. Калькуляция себестоимости и ее значение.
40. Основные показатели себестоимости товарной продукции.
41. Использование показателя затрат на 1 рубль выручки от реализации продукции.
42. Влияние ассортиментных сдвигов на изменение затрат на 1 рубль продукции.
43. Анализ выполнения плана по себестоимости единицы продукции.
44. Финансовая отчетность предприятия и ее значение.
45. Финансовые результаты деятельности предприятия.
46. Методика оценки финансового состояния предприятия.
47. Анализ прибыли предприятия от объема реализованной продукции.
48. Показатели финансового состояния предприятия и финансовой устойчивости.
49. Рентабельность предприятия.
50. Анализ балансовой рентабельности с помощью мультипликативной модели.
51. Оценка экономической эффективности применения и потребления капитала.
52. Динамика показателей экономической эффективности деятельности предприятия.
53. Статистический анализ сводной финансовой отчетности.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год, эл. адрес
---------------------	----------	------------------------------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год, эл. адрес
Л1.1	Милкова, О.И.	Экономика и организация предприятия: учебное пособие	Йошкар-Ола : ПГТУ, 2014 http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439245
Л1.2	Петрова, Е.М.	Экономика организации (предприятия): Учебное пособие	Москва : Дашков и Ко, 2013 http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233094

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год, эл. адрес
Л2.1	Гусаров, В.М.	Общая теория статистики: Учебное пособие	М.: Юнити-Дана, 2012 http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447902

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

6.2.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	OPEN OFFICE
---------	-------------

6.2.2 Перечень информационных справочных систем и ресурсов сети Интернет

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей). Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно - образовательную среду.
-----	--

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе. Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого лектором материала, после лекции и во время специально организуемых индивидуальных встреч он может задать лектору интересующие его вопросы.

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и должны давать систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывать состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность и способствовать формированию творческого мышления.

Главная задача лекционного курса - сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций: 1. Познавательная-обучающая; 2. Развивающая; 3. Ориентирующе-направляющая; 4.

Активизирующая; 5. Воспитательная; 6. Организующая; 7. информационная.

Выполнение практических заданий служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке важны не только серьезная теоретическая подготовка, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

При проведении учебных занятий обеспечиваются развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том

числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей). Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Для контроля знаний студентов по данной дисциплине необходимо проводить оперативный, рубежный и итоговый контроль.

Оперативный контроль осуществляется путем проведения опросов студентов на семинарских занятиях, проверки выполнения практических заданий, а также учета вовлеченности (активности) студентов при обсуждении мини-докладов, организации ролевых игр и т.п.

Контроль за самостоятельной работой студентов по курсу осуществляется в двух формах: текущий контроль и итоговый.

Рубежный контроль (аттестация) подразумевает проведение тестирования по пройденным разделам курса. В тестирование могут быть включены темы, предложенные студентам для самостоятельной подготовки, а также практические задания.