

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Карпова Елизавета Александровна

Должность: директор

Дата подписания: 24.07.2026 16:43:51

Уникальный программный ключ:

ad9053b6a9e639199a21a41d1a80dd3f5c40650966aaf85dff11a3fd7d02ebad



СОЦИАЛЬНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Распределительная логистика

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Цикловая комиссия по экономическому направлению**

Учебный план 38.02.03 ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ЛОГИСТИКЕ

Учебный год начала подготовки 2026-2027

Квалификация **операционный логист**

Форма обучения **заочная**

Часов по учебному плану 80 Виды контроля в семестрах:

в том числе:

аудиторные занятия 8

самостоятельная работа 72

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
Неделя	23			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
В том числе в форме практ.подготовки	8		8	
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	80	80	80	80

Рабочая программа дисциплины

Распределительная логистика

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности
38.02.03 ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ЛОГИСТИКЕ (приказ Минобрнауки России от 21.04.2022 г. № 257)

составлена на основании учебного плана:

38.02.03 ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ЛОГИСТИКЕ

утвержденного на заседании Педагогического Совета АНО ПО "СТК" 26.02.2026 протокол № 5.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели: освоение обучающимися логистических систем и каналов в сфере товарного обращения, современных тенденций развития систем распределения товаров и повышение роли конечных потребителей в информационном обмене между участниками каналов распределения.
1.2	Программа дисциплины является частью образовательной программы по специальности 38.02.03 «Операционная деятельность в логистике»

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		МДК.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Безопасность жизнедеятельности	
2.1.2	Информационное обеспечение логистических процессов	
2.1.3	Квалификационный экзамен	
2.1.4	Логистика закупок	
2.1.5	Организация логистических процессов в закупках и складировании	
2.1.6	Производственная логистика	
2.1.7	Производственная практика	
2.1.8	Складская логистика	
2.1.9	Учебная практика	
2.1.10	Учебная практика	
2.1.11	Финансы, денежное обращение и кредит	
2.1.12	Документационное обеспечение управления	
2.1.13	История России	
2.1.14	Налоги и налогообложение	
2.1.15	Основы логистической деятельности	
2.1.16	Основы противодействия коррупции	
2.1.17	Основы философии	
2.1.18	Статистика	
2.1.19	Экономика организации	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Бухгалтерский учет логистических операций	
2.2.2	Защита выпускной квалификационной работы	
2.2.3	Квалификационный экзамен	
2.2.4	Квалификационный экзамен	
2.2.5	Основы планирования логистических операций	
2.2.6	Оценка эффективности и контроль логистических систем	
2.2.7	Подготовка выпускной квалификационной работы	
2.2.8	Подготовка к государственным экзаменам	
2.2.9	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	
2.2.10	Проведение государственных экзаменов	
2.2.11	Производственная практика (по профилю специальности)	
2.2.12	Производственная практика (по профилю специальности)	
2.2.13	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК 01.: Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 03.: Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 05.: Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 09.: Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК 2.2.: Рассчитывать и анализировать логистические издержки в производстве и распределении.

ОК 02.: Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 04.: Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- классификацию производственных процессов и структуру
3.1.2	производственного цикла
3.1.3	- значение и преимущества логистической концепции организации
3.1.4	- производства, сбыта и распределения
3.1.5	- основы бережливого производства
3.1.6	- схемы каналов распределения
3.1.7	- методы и модели управления сбытовой деятельностью
3.1.8	- содержание и классификация логистических издержек в производстве и распределении
3.1.9	- способы, методы и виды анализа логистических издержек в производстве и распределении
3.2	Уметь:
3.2.1	- определять потребности в материальных ресурсах для производственного процесса
3.2.2	- определять оптимальные каналы распределения и сбыта
3.2.3	- рассчитывать логистические параметры производства, распределения и сбыта
3.2.4	- идентифицировать логистические издержки в производстве, распределении и сбыте
3.2.5	- рассчитывать логистические издержки в производстве, распределении и сбыте
3.3	Владеть:
3.3.1	- планированием и организацией материальных потоков в производстве и распределении
3.3.2	- анализом логистических издержек в производстве и распределении
3.3.3	- профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов
	Раздел 1. Распределительная логистика		
1.1	Цели и задачи распределительной логистики, ее место в логистической системе /Лек/	6	1
1.2	Взаимодействие смежных отделов в системе распределения /Ср/	6	4
1.3	Основные задачи логистической деятельности при сбыте и распределении продукции /Ср/	6	4
1.4	Логистическая сеть распределения: принципы формирования /Лек/	6	1
1.5	Разработка конфигурации логистической сети распределения /Пр/	6	1
1.6	Определение оптимальных каналов сбыта /Ср/	6	2
1.7	Принципы формирования логистической сети /Ср/	6	2
1.8	Оптовая торговля в сети распределения /Ср/	6	2
1.9	Оптовые предприятия: их функции, задачи и классификация в логистике распределения /Ср/	6	4
1.10	Логистические посредники в логистической сети распределения /Ср/	6	2
1.11	Выбор оптимального логистического посредника /Ср/	6	4
1.12	Расчет затрат на аутсорсинг распределительной логистики /Ср/	6	4
1.13	Расчет затрат на аутсорсинг распределительной логистики /Ср/	6	6
1.14	Функции логистики распределения /Лек/	6	1
1.15	Расчет времени полного цикла заказа и его составляющих /Пр/	6	1
1.16	Определение местоположения распределительного центра /Ср/	6	2

1.17	Расчет затрат на сбытовую деятельность /Пр/	6	2
1.18	Основные функции логистики распределения /Ср/	6	4
1.19	Логистический сервис в сети распределения /Лек/	6	1
1.20	Определение оптимального уровня логистического обслуживания клиентов в сетях распределения /Ср/	6	6
1.21	Расчет затрат на логистический сервис в сети распределения /Ср/	6	6
1.22	Расчет затрат на логистический сервис в сети распределения /Ср/	6	2
1.23	Логистика возвратных потоков /Ср/	6	4
1.24	Формирование логистической сбытовой цепи /Ср/	6	6
1.25	Определение потерь от возврата товара потребителями /Ср/	6	4
1.26	решение ситуационных задач /Ср/	6	4
1.27	/Др/	6	0

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Вопросы для самоконтроля и текущей аттестации

Примерный перечень вопросов:

1. Место распределительной логистики в интегрированной логистической системе.
2. Задачи, цели, принципы функционирования распределительной логистики.
3. Основные функции и задачи распределительной логистики, ее место в логистической системе.
4. Особенности функционала для распределительной логистики. Основные проблемы распределительной логистики.
5. Основные функции логистики распределения.
6. Роль логистики распределения в сбытовой стратегии фирмы.
7. Каналы распределения как составная часть логистической системы распределения.
8. Задачи и функции логистической системы распределения.
9. Логистика распределения как функциональная область логистики.
10. Принципы, цели, функции и задачи логистики распределения.
11. Распределение и сбыт товаров: место в структуре цикла заказа.
12. Задачи логистики распределения, решаемые на макро- и микроуровне при организации сбыта и распределения продукции.
13. Взаимодействие смежных отделов компании в системе распределения.
14. Основные области взаимодействия смежных отделов при реализации функций логистики распределения.
15. Функции, уровни, цели и границы каналов распределения и логистической цепи.
16. Межфункциональная координация в логистике распределения.
17. Взаимодействие логистики и маркетинга при реализации задач логистики распределения.
18. Основные области взаимодействия логистики и маркетинга.
19. Контроль распределительной сети
20. Розничная сеть, основные функции и место в логистической системе. Ее роль и задачи в сети распределения.
21. Современные форматы предприятий розничной сети. Характеристика различных форматов магазинов.
22. Влияние предприятий сетевой розницы на структуру сети распределения. Эволюция развития взаимоотношений между поставщиком и розницей.
23. Особенности управления логистической системой в зависимости от формы продаж.
24. Основные посредники в логистической сети распределения.
25. Эволюция предприятий оптовой торговли: современные вехи развития оптовиков, способы выживания в сети распределения
26. Современный рынок услуг оптовых предприятий и перспективы их развития. Основные направления развития оптовых компаний.
27. Логистические посредники. Роль и их место в логистической системе.
28. Основные функции и задачи, реализуемые логистическими посредниками.
29. Актуальность проблемы реверсивной логистики. Основные причины возвратных потоков.
30. Организация возврата дефектной продукции (товаров).
31. Политика возврата тары компании.
32. Возврат тары как резерв получения прибыли.
33. Эффективность сбыта
34. Логистический сервис и его составляющие. Уровень обслуживания клиентов. Базовый уровень сервиса, уровень с добавленной стоимостью, «совершенный заказ».

5.2. Темы письменных работ (контрольных и курсовых работ, рефератов)

1. Тенденции и перспективы развития логистики и управления цепями поставок в отечественной экономике.
2. Логистика в системе современных экономических наук.
3. Этапы развития и современное состояние логистики. Смена парадигм в эволюции логистики и управления цепями поставок.
4. Системный и кибернетический подход в коммерческой логистике.
5. Современный рынок логистических услуг.
6. Логистика как вид предпринимательской деятельности.

7. Основные логистические функции и их распределение между различными участниками логистического процесса.
8. Методологические основы теории логистики.
9. Посредничество в логистике.
10. Служба логистики на предприятии: место в организационной структуре управления, основные функции, взаимосвязь с другими службами. Уровни развития логистики на фирмах.
11. Применение современных технологий при осуществлении закупок («электронное снабжение», B2B, B2C).
12. Система поставок «точно в срок»: принципиальная схема, сравнительная характеристика с традиционным снабжением.
13. Толкающие системы управления материальными потоками в сферах производства и обращения.
14. Тянущие системы управления материальными потоками в сферах производства и обращения.
15. Взаимосвязь распределительной и закупочной логистики. Базисные условия поставки в договорах купли-продажи и их применение в коммерческой логистике.
16. Мультимодальные и интермодальные перевозки. Выбор видов транспорта и типов транспортных средств, оценка стоимости перевозки грузов.
17. Приоритетные международные транспортные коридоры. Транспортнотехнологические системы международных перевозок грузов.
18. Совершенствование грузовых перевозочных средств. Контейнеры. Контейлеры. Роудрейлеры. Ролкеры. Лихтеровозы. Контейнеровозы. Системы контроля за движением транспортных средств.
19. Стратегические аспекты логистики снабжения.
20. Ценообразование в логистике.
21. Информационные технологии и автоматизация снабженческой деятельности на предприятии.
22. Понятие логистического сервиса и его роль в конкурентоспособности предприятия. Алгоритм формирования системы логистического сервиса.
23. Взаимодействие служб логистики и маркетинга на предприятии.
24. Уровень логистического сервиса: понятие, методы расчета, определение оптимального значения.
25. Основные системы контроля состояния запасов на предприятии.
26. Принципы логистической организации складских процессов. Моделирование и стандартизация складских процессов.
27. Методы определения месторасположения распределительного центра в логистической системе. Определение количества складов в складской сети.
28. Моделирование системы управления сетью территориальнораспределенных складов предприятия.
29. Информационные системы в логистике: понятие и виды, принципы построения.
30. Современные направления в развитии информационного обеспечения логистики.
31. Корпоративные информационные системы. Интегрированные решения для бизнеса.
32. Характеристика основных методов прогнозирования в логистике. Оценка точности прогнозирования в логистике.
33. Логистическая стратегия: понятие, ключевые вопросы. Влияние внутренней и внешней среды на логистическую стратегию фирмы.
34. Анализ и контроль в логистике. Показатели эффективности логистического менеджмента.
35. Международные аспекты логистической деятельности.

5.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Задание 1. Ответить на перечень вопросов по теме

1. Место распределительной логистики в интегрированной логистической системе.
2. Ее задачи, цели, принципы функционирования.
3. Распределение и сбыт товара в функциональном цикле логистики.
4. Основные функции и задачи распределительной логистики, ее место в логистической системе.
5. Особенности функционала для распределительной логистики.
6. Основные проблемы распределительной логистики.

Задание 2. Выполнить тестовое задание по теме

1. Логистика – это?

А. наука о планировании, контроле и управлении, транспортировании, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутризаводской переработки сырья, материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передача, хранение и обработка информации

В. управлением всеми физическими операциями, которые необходимо выполнять при доставке товаров от поставщика к потребителю

С. анализ рынка поставщиков и потребителей, соотношение спроса и предложения на рынке товаров и услуг, а также гармонизация интересов участников процесса товародвижения

2. Выделите 2 основных фактора развития логистики?

А. сокращение временных затрат

В. усложнение системы рыночных отношений и повышение требований к качественным характеристикам процесса распределения

С. рост требований к качеству продукции

Д. создание гибких производственных систем

Е. специфика управления материальными потоками

3. Основными объектами изучения логистики являются?

А. логистические издержки

В. логистическая задача

С. информационный поток

- D. материальный поток
 - E. логистическая система
 - F. логистические доходы
 - G. логистическая функция
 - H. логистическая цель
 - I. логистические операции
4. Сущность логистического подхода заключается в ...?
- A. в интеграции отдельных участников логистического процесса в единую систему, способную быстро и экономично доставить необходимый товар в нужное место
 - B. в объединении различных субъектов с различными экономическими интересами
 - C. в выделении единой функции управления материальными потоками
5. Под логистической оптимизацией материального потока понимают?
- A. комплекс задач, в результате решения которых может быть определена необходимая мощность производства и транспорта
 - B. комплекс математических задач, в результате решения которых может быть создана интегрированная материалопроводящая система, обеспечивающая экономический выигрыш только за счет качественного изменения управления материальным потоком
 - C. комплекс задач, в результате решения которых может быть создана разработка научных основ управления перегрузочными процессами и транспортно-складскими операциями в пунктах производства и употребления
6. Логистическая система – это?
- A. целостная совокупность логистических элементов, взаимодействующих друг с другом
 - B. система с высокой степенью согласованности входящих в неё производительных сил в вопросах управления сквозными материальными потоками
 - C. адаптивная система с обратной связью, выполняющая логистические функции, как правило, состоит из нескольких подсистем и имеет развитые связи с внешней средой
7. К свойствам логистических систем относят?
- A. свойство связи
 - B. свойство анализа и синтеза
 - C. свойство организации
 - D. свойство управления
 - E. свойство интеграции
 - F. свойство дифференциации
 - G. свойства системы
8. Цель логистической системы – это?
- A. доставка товаров и изделий в заданное место в нужном количестве и ассортименте, в максимально возможной степени подготовленных к производственному или личному потреблению при заданном уровне издержек
 - B. доставка товаров потребителю при минимальном уровне издержек
 - C. доставка товаров и изделий в заданное место в нужном количестве и ассортименте, в максимально возможной степени подготовленных к производственному или личному потреблению при сокращении временных и денежных затрат
9. Логистические системы бывают?
- A. макрологистические системы
 - B. интегративные логистические системы
 - C. микрологистические системы
 - D. сквозные логистические системы
 - E. логистические системы с прямыми связями
 - F. гибкие логистические системы
 - G. информационные логистические системы
10. Какие функциональные области логистики выделяют?
- A. закупочная логистика
 - B. материальная логистика
 - C. Распределительная логистика
 - D. логистика управления
 - E. производственная логистика
 - F. распределительная логистика
 - G. информационная логистика
 - H. макрологистика
11. Какие выделяют этапы развития логистики?
- A. дологистический период
 - B. постлогистический период
 - C. период классической логистики
 - D. период неологистики
 - E. период информационной логистики
12. Концепция логистики – это?
- A. система взглядов, то или иное понимание явлений, процессов
 - B. основной, конструктивный принцип различных видов логистической деятельности
 - C. система взглядов на совершенствование хозяйственной деятельности путем рационализации управления материальными потоками

Задание 2. Деловая игра «ПОСТАВЩИК»

Предприятие «Альфа» планирует в будущем году выпуск продукции «Z» в количестве 100000 ед., что удовлетворяет требованиям рынка. На изготовление единицы продукции «Z» необходим материал «S» первого сорта в количестве 24 кг. Для того, чтобы в полном объеме и с минимальными для предприятия затратами удовлетворить спрос покупателей, отдел логистики установил оптимальную партию закупки материала «S», равную 200 тонн, которой соответствуют минимальные затраты на размещение, выполнение заказа и хранение запасов. Затраты на материал «S» должны подаваться поставщику через равные периоды времени, время выполнения заказа – 1 неделя. По расчетам планово-экономического отдела «Альфа», максимальная цена закупки 1 тонны материала «S» может быть не более 2100000 руб., в противном случае предприятие не будет иметь минимальной рентабельности производства.

Предприятие «Альфа» не может оплачивать материальные ресурсы до их поставки. Оплата закупаемых материалов – с помощью платежных поручений.

Доставка материала – «точно вовремя», в бумажных или полиэтиленовых пакетах.

1. Определите годовую потребность «Альфа» в материале «S».
2. Какова должна быть периодичность поставки материала «S» на склад «Альфа»?
3. Изучите таблицу, в которой представлен список потенциальных поставщиков материала «S» для предприятия «Альфа», а также рекомендуемые критерии оценки поставщиков. В числе поставщиков представлены четыре предприятия-изготовителя и три оптово-посреднические фирмы.
4. Выбор нового поставщика для предприятия «Альфа» проведите в два этапа. На первом этапе исключите из списка тех потенциальных поставщиков, которые не удовлетворяют предприятие по следующим критериям:
 - значительной удаленности поставщиков (более 200 км)
 - цене
 - сорту
 - по форме оплаты
 - периодичности поставок материала
 - размеру производственной мощности
 - количеству материала, продаваемого предприятиям-конкурентам
 - виду упаковки.

В итоге из первоначального списка отбирается 2-3 наиболее приемлемых для предприятия поставщиков.

5. оцените каждый критерий выбора поставщиков соответствующими баллами от 5 до 1 и проставьте баллы в графы таблицы. Определите суммарное количество баллов по каждому поставщику. Поставщик, имеющий максимальное количество баллов, является наиболее приемлемым для предприятия «Альфа».

6. Сформулируйте обоснованность ваших выводов.

Задание 3. Кейсы

Ситуация № 1

В г. Орел работает небольшое частное производственное предприятие, выпускающее пластиковые горшки и кашпо для комнатных растений.

Система распределения этого предприятия строится следующим образом.

На предприятии существует отдел сбыта, который работает в двух направлениях: розничные и оптовые продажи.

Розничные продажи осуществляются собственными силами посредством продажи в трех магазинах промтоваров в г. Орел в магазине промтоваров г. Ромны Орловской области. Товар складывается на территории предприятия и доставляется в магазины арендованным транспортом по мере необходимости. Оптовые продажи осуществляются мелкооптовым дилерам в города Курск, Брянск, Тулу и Подольск Московской области. Дилеры доводят товар до конечных потребителей через собственные розничные продажи или через розничных торговых агентов. Товары, купленные дилерами, складываются на площадях их торговых точек и доставляются к местам продажи посредством собственных сил. Так, курский и тульский дилеры имеют собственные автомобили для перевозки товаров, а остальные — пользуются арендой

Задание. Определите субъект, объект и границы логистической системы распределения орловского предприятия. Используя различные методы анализа каналов распределения, обозначьте и прокомментируйте каналы распределения предприятия.

Ситуация № 2.

Компания PANASONIC является известным производителем мобильных телефонов различных модификаций.

Для сбыта своей продукции компания использует следующую систему распределения. Продукция продвигается от производителя к конечному потребителю через 10 официальных дистрибьюторов. Дистрибьюторы в свою очередь могут иметь неограниченное количество дилеров.

Доставка от производителя к дистрибьюторам осуществляется силами последних. Чаще всего это происходит с привлечением сторонних перевозчиков. Дилеры нее осуществляют вывоз товара самостоятельно.

Дистрибьюторы имеют свои пункты хранения товара, где осуществляют разукрупнение партий и формируют заказы, состоящие, как правило, из товаров не только компании PANASONIC.

Задание.

Определите субъект, объект и границы логистической системы распределения компании PANASONIC. Используя различные методы анализа каналов распределения, обозначьте и прокомментируйте каналы распределения компании.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
6.1. Рекомендуемая литература	
6.2.1 Перечень программного обеспечения	
6.2.2 Перечень информационных справочных систем и ресурсов сети Интернет	

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей). Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно - образовательную среду.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе. Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого лектором материала, после лекции и во время специально организуемых индивидуальных встреч он может задать лектору интересующие его вопросы. Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и должны давать систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывать состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность и способствовать формированию творческого мышления. Главная задача лекционного курса - сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков. Основные функции лекций: 1. Познавательная-обучающая; 2. Развивающая; 3. Ориентирующе-направляющая; 4. Активизирующая; 5. Воспитательная; 6. Организующая; 7. Информационная. Выполнение практических заданий служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов. Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся. При подготовке важны не только серьезная теоретическая подготовка, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий. При проведении учебных занятий обеспечиваются развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей). Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности. Для контроля знаний студентов по данной дисциплине необходимо проводить оперативный, рубежный и итоговый контроль.	