

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Карпова Елизавета Александровна  
Должность: директор  
Дата подписания: 20.09.2023 15:04:38  
Уникальный программный ключ:  
ad9053b6a9e639199a21a41d1a80dd3f5c40650966aaf85dff11a7fd7d02ebad



**СОЦИАЛЬНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ**  
ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

## **Менеджмент**

### **Аннотация дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой **Цикловая комиссия по экономическому направлению**  
Учебный план **Право и организация социального обеспечения**  
**Профиль получаемого профессионального образования при реализации программы среднего общего образования: социально-экономический**

Квалификация **юрист**  
Форма обучения **очная**

#### **Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		6 (3.2)		Итого	
	12	13	12	13		
Неделя	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	12	12	13	13	25	25
Практические	12	12	13	13	25	25
Итого ауд.	24	24	26	26	50	50
Контактная работа	24	24	26	26	50	50
Сам. работа	12	12	13	13	25	25
Итого	36	36	39	39	75	75

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Учебная дисциплина «Менеджмент» обеспечивает формирование общих
1.2	компетенций и профессиональных компетенций по всем видам деятельности ФГОС по
1.3	специальности 40.02.01 «Право и организация социального обеспечения». Особое значение
1.4	дисциплина имеет при формировании и развитии общих и профессиональных компетенций

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	ОП
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Безопасность жизнедеятельности
2.2.2	Иностранный язык
2.2.3	Информатика и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
2.2.4	История
2.2.5	Медико-биологические и социальные основы здоровья
2.2.6	Основы культурологии
2.2.7	Педагогика
2.2.8	Правовое обеспечение профессиональной деятельности
2.2.9	Русский язык и культура речи
2.2.10	Теоретические и методические основы организации игровой деятельности детей раннего и дошкольного возраста
2.2.11	Теоретические и методические основы физического воспитания и развития детей раннего и дошкольного возраста
2.2.12	Физическая культура
2.2.13	Практикум по совершенствованию двигательных умений и навыков
2.2.14	Производственная практика
2.2.15	Производственная практика
2.2.16	Психолого-педагогические основы организации общения детей дошкольного возраста
2.2.17	Теоретические и методические основы организации продуктивных видов деятельности детей дошкольного возраста
2.2.18	Теория и методика музыкального воспитания с практикумом
2.2.19	Учебная практика
2.2.20	Учебная практика
2.2.21	Практикум по созданию мультимедийных проектов
2.2.22	Практикум по художественной обработке материалов и изобразительному искусству
2.2.23	Психология
2.2.24	Психология семьи
2.2.25	Теоретические и методические основы организации трудовой деятельности дошкольников
2.2.26	Теоретические основы дошкольного образования
2.2.27	Основы философии
2.2.28	Основы специальной педагогики и специальной психологии
2.2.29	Педагогический менеджмент
2.2.30	Производственная практика
2.2.31	Производственная практика
2.2.32	Психология личности
2.2.33	Психология общения
2.2.34	Социальная психология
2.2.35	Теоретические и прикладные аспекты методической работы воспитателя детей дошкольного возраста
2.2.36	Теоретические основы организации обучения в разных возрастных группах
2.2.37	Теория и методика развития речи у детей
2.2.38	Теория и методика экологического образования дошкольников
2.2.39	Учебная практика
2.2.40	Учебная практика

2.2.41	Организация работы по саморазвитию педагога
2.2.42	Производственная практика
2.2.43	Теоретические и методические основы взаимодействия воспитателя с родителями (лицами, их заменяющими) и сотрудниками дошкольной образовательной организации
2.2.44	Теория и методика математического развития
2.2.45	Учебная практика
2.2.46	Основы организации учебно-исследовательской деятельности
2.2.47	Педагогические технологии в области начального общего образования
2.2.48	Практикум по детской психологии
2.2.49	Проективные методы диагностики нарушений развития личности в детском возрасте
2.2.50	Защита выпускной квалификационной работы
2.2.51	Подготовка выпускной квалификационной работы
2.2.52	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### ЖК 1.: Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

**Знать:**

сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;

**Уметь:**

оперировать основными понятиями и категориями менеджмента;

**Владеть:**

Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

#### ЖК 2.: Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

**Знать:**

функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;

**Уметь:**

применять в профессиональной деятельности приемы и методы эффективного делового общения;

**Владеть:**

Развивать культуру межличностного общения, взаимодействия между людьми, устанавливать психологические контакты с учетом межкультурных и этнических различий.

#### ЖК 3.: Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

**Знать:**

- особенности организации менеджмента в сфере профессиональной деятельности;

**Уметь:**

- направлять деятельность структурного подразделения организации на достижение общих целей;

**Владеть:**

Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

#### ЖК 6.: Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

**Знать:**

Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

**Уметь:**

Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.

**Владеть:**

Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь

#### ЖК 7.: Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий

**Знать:**

- особенности современного менеджмента;

**Уметь:**

- направлять деятельность структурного подразделения организации на достижение общих целей;
<b>Владеть:</b>
Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

<b>ЖК 8.: Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</b>
<b>Знать:</b>
Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
<b>Уметь:</b>
Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.
<b>Владеть:</b>
направлять деятельность структурного подразделения организации на достижение общих целей;

<b>ЖК 10.: Ориентироваться в условиях постоянного изменения правовой базы.</b>
<b>Знать:</b>
- особенности современного менеджмента;
<b>Уметь:</b>
Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
<b>Владеть:</b>
Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

<b>ЖК 11.: Соблюдать деловой этикет, культуру и психологические основы общения, нормы и правила поведения</b>
<b>Знать:</b>
Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
<b>Уметь:</b>
Развивать культуру межличностного общения, взаимодействия между людьми, устанавливать психологические контакты с учетом межкультурных и этнических различий.
<b>Владеть:</b>
Осуществлять и оформлять выдачу кредитов.

<b>ЖК 12.: Проявлять нетерпимость к коррупционному поведению.</b>
<b>Знать:</b>
сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;
<b>Уметь:</b>
функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;
<b>Владеть:</b>
сущность и основные виды коммуникаций;

<b>ПК 1.2.: Осуществлять прием граждан по вопросам пенсионного обеспечения и социальной защиты.</b>
<b>Знать:</b>
Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
<b>Уметь:</b>
Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
<b>Владеть:</b>
Развивать культуру межличностного общения, взаимодействия между людьми, устанавливать психологические контакты с учетом межкультурных и этнических различий.

<b>ПК 2.3.: Организовывать и координировать социальную работу с отдельными лицами, категориями граждан и семьями, нуждающимися в социальной поддержке и защите.</b>
<b>Знать:</b>
Формировать и регулировать резервы на возможные потери по кредитам.
<b>Уметь:</b>
Осуществлять и оформлять выдачу кредитов.
<b>Владеть:</b>
оперировать основными понятиями и категориями менеджмента;

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;	
функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;	
- особенности организации менеджмента в сфере профессиональной деятельности;	
Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	
- особенности современного менеджмента;	
Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	
- особенности современного менеджмента;	
Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	
сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;	
Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	
Формировать и регулировать резервы на возможные потери по кредитам.	
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
оперировать основными понятиями и категориями менеджмента;	
применять в профессиональной деятельности приемы и методы эффективного делового общения;	
- направлять деятельность структурного подразделения организации на достижение общих целей;	
Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.	
- направлять деятельность структурного подразделения организации на достижение общих целей;	
Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.	
Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	
Развивать культуру межличностного общения, взаимодействия между людьми, устанавливать психологические контакты с учетом межкультурных и этнических различий.	
функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;	
Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	
Осуществлять и оформлять выдачу кредитов.	
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	
Развивать культуру межличностного общения, взаимодействия между людьми, устанавливать психологические контакты с учетом межкультурных и этнических различий.	
Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	
Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь	
Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	
направлять деятельность структурного подразделения организации на достижение общих целей;	
Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	
Осуществлять и оформлять выдачу кредитов.	
сущность и основные виды коммуникаций;	
Развивать культуру межличностного общения, взаимодействия между людьми, устанавливать психологические контакты с учетом межкультурных и этнических различий.	
оперировать основными понятиями и категориями менеджмента;	